

## TISKOVÁ ZPRÁVA

# ČESKÉ AEROLINIE ZAVÁDÍ NOVÝ PRODUKTOVÝ BALÍČEK VALUE, PLACENOU SLUŽBU OBČERSTVENÍ A PLÁNUJÍ LINKY NA ISLAND, MALTU, DO ZÁHŘEBU, SARAJEVA, SKOPJE, BIRMINGHAMU, KAZANĚ, UFY, MINSKU ČI ODĚSY

Praha 22. října 2015

Nový cenově výhodnější čtvrtý produktový balíček VALUE zahrnující pouze přepravu cestujícího s příručním zavazadlem z bodu A do bodu B zavádí ČSA v těchto dnech na vybraných linkách.

Mezi další novinky společnosti patří nový koncept palubního občerstvení, který České aerolinie zavedou od 1. 12. 2015. Od tohoto termínu budou ČSA poskytovat bezplatné občerstvení všem cestujícím v třídě Business a v třídě Economy pouze na linkách do Almaty a Soulu. Cestující na ostatních letech si budou moci předem zakoupit identické menu servírované v Business třídě v rámci nové služby UPGRADE MENU nebo si vybírat z nabídky nového placeného občerstvení BUY ON BOARD přímo na palubě.

Jako třetí novinku spustily ČSA na všech svých online platformách aplikaci MOJE REZERVACE, díky které si cestující mohou měnit celou řadu parametrů u vystavených letenek, dokupovat doplňkové služby včetně občerstvení a mít tak plnou kontrolu nad svojí online objednávkou.

Kromě toho České aerolinie připravují v letní sezóně 2016 zahájit pravidelný provoz na Maltu, do Reykjavíku, Birminghamu, Sarajeva, Skopje, Záhřebu, Kaliningradu, Kazaně, Ufy, Minsku a Oděsy.

*„Sledujeme trendy a novinky zaváděné v letecké dopravě v Evropě. Jsme flexibilní, a když vidíme, že nové produkty fungují i na jiných trzích, snažíme se je implementovat také do nabídky ČSA. Nechceme cestujícím vnucovat služby, které nepožadují a nejsou ochotni za ně platit. Umožníme všem cílovým skupinám zákazníků, aby si mohli vybírat služby podle svých potřeb a preferencí,“* řekl Jozef Sinčák, předseda představenstva Českých aerolinií a dodal: *„Novinky, které v současnosti v oblasti produktu zavádíme, nejsou další fází snižování nákladů za každou cenu. Zaměřujeme se na implementaci moderních trendů, rozšiřujeme obchodní možnosti a v neposlední řadě variabilitu našeho produktu a nabídky.“*

### **NOVÝ PRODUKTOVÝ BALÍČEK VALUE**

Nový, cenově výhodnější produktový balíček VALUE bude v první fázi k dispozici na linkách do Amsterdamu, Barcelony, Düsseldorfu, Milána, Paříže, Říma, Stockholmu a Varšavy s prolety od 1. 11. 2015. Ve druhé fázi jej ČSA rozšíří i na další linky např. do Benátek, Bruselu a Kodaně s prolety od 1. 12. 2015. Letenky ČSA v produktovém balíčku VALUE zahrnují pouze přepravu cestujícího a jeho palubního zavazadla do 8 kg z bodu A do bodu B. Další doplňkové služby si cestující mohou dokoupit dle potřeby. Ve srovnání s vyšším balíčkem STANDARD jsou letenky VALUE levnější v průměru o 8 eur.

*„Dlouhodobě evidujeme, že stále více cestujících chce mít možnost zaplatit pouze za přepravu bez dalších služeb. Navíc zhruba třetina klientů ČSA cestuje pouze s příručním zavazadlem. Nový balíček VALUE je ideální právě pro tuto skupinu cestujících, kteří nepožadují přepravu zapsaného*

## TISKOVÁ ZPRÁVA

*zavazadla. Pro zákazníky, kteří cestují se zapsanými zavazadly, jejichž přepravu chtějí mít v ceně letenky, jsou k dispozici původní balíčky STANDARD a FLEXI. Jejich parametry se nemění,” řekl Ján Tóth, ředitel Českých aerolinií pro Obchod a Marketing.*

### **NOVÁ KONCEPCE OBČERSTVENÍ NA PALUBÁCH ČESKÝCH AEROLINIÍ**

Od 1. 12. 2015 budou ČSA poskytovat bezplatné občerstvení všem cestujícím v třídě Business a v třídě Economy pouze na linkách do Almaty a Soulu.

Cestující na ostatních letech ČSA provozovaných proudovými letadly si budou moci předem zakoupit identické menu servírované v Business třídě v rámci nové služby UPGRADE MENU. Na linkách ČSA do Ruska a Jerevanu se jedná o teplé jídlo se salátem, zákusem a čerstvým pečivem, na ostatních linkách ČSA v Evropě o studené jídlo, zákusek a rozpečené pečivo. V ceně služby UPGRADE MENU jsou zahrnuty kromě jídla také tři nápoje dle výběru zákazníků: jeden nealko (voda, Cola nebo džus), jeden teplý (káva nebo čaj) a jeden alkoholický nápoj (moravské víno nebo plzeňské pivo). **Cena za kompletní studené menu včetně nápojů bude 8 eur, cena za teplé menu 12 eur.**

Službu UPGRADE MENU si cestující mohou koupit současně s nákupem letenky ve všech distribučních kanálech, tj. na webu a mobilních aplikacích ČSA, kontaktním centru ČSA, v cestovních kancelářích, agenturách a u prodejců letenek. Na stejných distribučních místech, podle místa nákupu letenky, ji bude možné dokoupit k letence i dodatečně, a to kdykoliv nejpozději ale 24 hodin před odletem. Na webu nebo v mobilních aplikacích ČSA jim k tomu poslouží nová aplikace MOJE REZERVACE.

Cestující na linkách provozovaných letadly ATR nebo ti, kteří si předem neobjednali službu UPGRADE MENU, si mohou vybírat během letu z nabídky nového placeného palubního občerstvení BUY ON BOARD obsahující široký sortiment více než 40 položek lehkých snacků a nápojů. K dispozici budou například značkové croissanty, medovníky, čokoládové i müsli tyčinky, sušenky, bramborové lupínky, oříšky a další slané i sladké pochutiny. Cenová úroveň produktů nového palubního občerstvení je srovnatelná s ostatními evropskými dopravci provozujícími své lety do/z Prahy.

*„České aerolinie nechtějí vnucovat cestujícím bezplatné neatraktivní občerstvení. Sledujeme kroky ostatních evropských aerolinek a naopak chceme nabízet kvalitní jídlo za rozumnou cenu těm cestujícím, kteří o tuto službu stojí,” uvedl Ján Tóth.*

### **NOVÁ APLIKACE MOJE REZERVACE**

Součástí série produktových novinek ČSA pro nadcházející zimní sezónu je i nová aplikace ČSA MOJE REZERVACE, která umožňuje na jednom místě na všech online platformách ČSA, tj. na webových stránkách, v nativních a mobilních aplikacích měnit řadu parametrů u vystavených letenek či si dokupovat další služby.

## TISKOVÁ ZPRÁVA

Aplikace umožňuje cestujícím zkontrolovat vytvořené rezervace nebo znovu uhradit objednávku po předchozí neúspěšné platbě. Za poplatek umožňuje opakovaně měnit termín odletu nebo návratu u vystavené neproletěné i částečně proletěné letenky, a to kdykoliv do odletu. V rámci aplikace MOJE REZERVACE si cestující mohou opakovaně dokupovat nadváhu nebo přepravu dalších zavazadel k již vystavené letence kdykoliv do odletu či dle dostupnosti nakupovat další doplňkové služby k již vystavené letence, jako je upgrade menu, rezervaci sedadla, upgrade do Business třídy nebo vstup do salonku v Praze.

Službu MOJE REZERVACE lze použít pouze pro letenky zakoupené na webu ČSA nebo přes nativní a mobilní aplikace ČSA.

### *PLÁNY ČESKÝCH AEROLINIÍ PRO LETNÍ SEZÓNU 2016*

V nadcházející letní sezóně plánují České aerolinie opět provozovat pravidelné linky do **Benátek** (nově denní spojení), **Bilbaa**, **Billundu**, **Boloně** (také denně), **Helsinek**, **Porta**, **Växjö** a **Linköpingu**. Zmiňované destinace ČSA zavedly jako novinky v letní sezóně 2015 nebo zimní 2015/2016.

Kromě toho ČSA plánují zahájit nebo obnovit provoz na pravidelných linkách na **Maltu** (2x týdně), do **Keflavíku na Islandu** (2x týdně), **Birminghamu** (až 5x týdně), **Sarajeva** (až 4x týdně), **Skopje** (3x týdně), **Záhřebu** (až 4x týdně), **Kaliningradu** (4x týdně), **Kazaně** (3x týdně), **Ufy** (2x týdně), **Minsku** (4x týdně) a **Oděsy** (3x týdně). Některé z plánovaných nových linek budou v provozu pouze sezónně (např. Malta nebo Keflavík), ostatní destinace dle vývoje poptávky. Prodej letenek na zmiňovaných linkách bude zahájen prostřednictvím všech distribučních kanálů postupně v průběhu října a listopadu.

Daniel Šabík  
Tiskový mluvčí Českých aerolinií

Kontakt: České aerolinie, Oddělení Komunikace, Jana Kašpara 1069/1, 160 08 Praha 6, Česká republika,  
tel.: +420 220 116 220, e-mail: [mailbox.com@csa.cz](mailto:mailbox.com@csa.cz), internet: [www.csa.cz](http://www.csa.cz), [www.czechairlines.com](http://www.czechairlines.com)